



ence Cedeo est la première d'Ile-de-France à proposer «click & collect» : pour toute commande passée avant 16 h 30 sur le site, la commande peut être enlevée le lendemain dès 8 heures.



Decoceram dispose d'un concept point de vente inédit, mariant une salle d'exposition avec différentes ambiances de salles de bains, une libre-service spécial carreleurs et une boutique d'échantillons.



Spécialiste des canalisations plastiques, Pum Plastiques a développé un système de casiers fermés grâce auxquels les artisans peuvent récupérer leurs commandes 24h/24.



Outiz, le distributeur cross-canal d'équipements de chantier et d'outillage, inaugure dans ce site son 5<sup>e</sup> point de vente « physique ». 12 000 références sont disponibles en comptoir sous douze heures.



L'Elec, très implantée dans le Grand Ouest, compte ici sa première agence francilienne. Les zones d'exposition sont organisées par thématique : rénovation, éclairage, ventilation, objets connectés.



Parmi les services offerts sur le site, une cafétéria met à disposition des visiteurs des iPad, des imprimantes ainsi que des chargeurs pour les portables. Le lieu propose également un WiFi gratuit.

Pierre-Yves Binaud/Pictuelbank