

La Halle de Pantin, premier centre commercial dédié aux artisans

En lieu et place d'un site désaffecté de la SNCF, aux portes de Paris, le groupe Saint-Gobain Distribution Bâtiment vient d'ouvrir une « halle commerciale » destinée aux professionnels du bâtiment. Une première du genre en France.

S'équiper en isolants chez Point.P, acheter une perceuse à La Plateforme du Bâtiment, casser la croûte entre ces deux achats tout en consultant ses mails avant de repartir sur le chantier... Ces activités, quotidiennes pour beaucoup d'artisans fidèles à Saint-Gobain Distribution Bâtiment (SGDB), peuvent être à présent réalisées dans un même endroit : La Halle de Pantin, en Seine-Saint-Denis.

Inaugurée le 2 septembre, cette nouvelle vitrine du leader de la distribution bâtiment applique le concept du centre commercial à un public de professionnels. Dans un ancien site de la SNCF de 35 000 m² aujourd'hui réhabilité, la Halle de Pantin regroupe 8 des 11 enseignes de SGDB – Point.P Matériaux de Construction, La Plateforme du Bâtiment, Cedeo, Décocéram, Pum Plastiques, CDL Elec, Sfic et Outiz – et deux partenaires, Hilti et Kiloutou.

8 200 m² de libre-service

« La Halle de Pantin est sans doute le plus grand centre commercial pour les pros du bâtiment en Europe », avance Patrice Richard, directeur général de SGDB. En France, en tout cas, elle est un dispositif inédit, qui regroupe une offre élargie (100 000 références), dont un vaste choix en libre-service sur 8 200 m². En agrémentant le tout d'une large amplitude horaire (6h30-20h en semaine, et jusqu'à 18h le samedi) et d'une dose de services (caféteria, bornes de recharge pour véhicules électriques et, à terme, station GNV et déchetterie), SGDB espère attirer 1 000 à 2 000 visiteurs par jour, et générer un chiffre d'affaires de 70 M€ par an.

Barbara Vacher



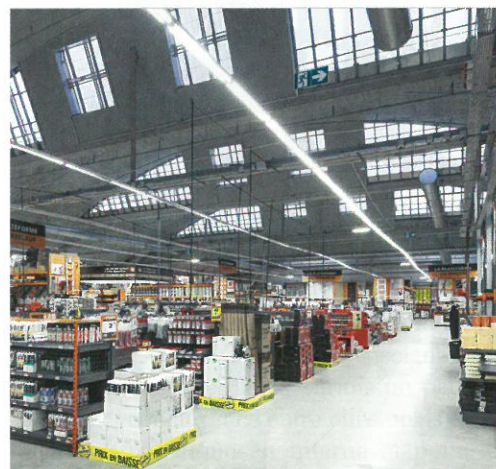
Pierre-Yves Buroaud/Picturabank

La Halle de Pantin, située sur la commune éponyme, a fait l'objet de travaux de réhabilitation pendant deux ans. Cet ancien site de la SNCF construit dans les années 40 est désormais certifié BBC et HQE Rénovation. Depuis le 2 septembre, il accueille 8 enseignes de SGDB et 2 marques partenaires. C'est la première « halle commerciale » de France pour les professionnels du bâtiment.



Pierre-Yves Buroaud/Picturabank

D'une surface de 35 000 m², le bâtiment est composé de trois halles accolées : la première abrite un parking de 150 places, la deuxième les espaces de vente, et la troisième est réservée à la logistique et au stockage.



Daniel Rousselet/Le Mondeur

Les enseignes présentes à la Halle de Pantin disposent de zones de libre-service très importantes. Ainsi, La Plateforme du Bâtiment dispose de 4 000 m². Son stock permanent est riche de 20 000 références.